



Udskrift af dombogen

D O M

afsagt den 15. juni 2026

Rettens nr. 98-1703/2025

Politiets nr. 3300-91190-00005-25

Anklagemyndigheden
ved Forbrugerombudsmanden
mod
Tiltalte
født Dato 1995

Anklageskrift er modtaget den 20. maj 2025. Sagen har i henhold til markedsføringslovens § 32, stk. 6, været ført af Forbrugerombudsmanden for anklagemyndigheden, og sagen har været foretaget i et retsmøde den 8. juni 2026.

Tiltalte er tiltalt for overtrædelse af

1.

markedsføringsloven § 6, stk. 4, sammenholdt med § 8, stk. 1, jf. § 37, stk. 3, jf. stk. 6,

ved fra den 10. december 2022 til den 13. september 2024, som ejer af Virksomhed med CVR nr., i beskrivelsen til en video fra den 10. december 2022 på YouTube-kanalen Profilnavn med titlen "Videotitel 1", ikke klart at have oplyst den kommercielle hensigt, idet linket i beskrivelsen til videoen var en reklame for merchandise, og idet linket, der var rettet mod børn og unge, ikke tydeligt fremstod som reklame, hvilket var egnet til væsentligt at forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren

2.

markedsføringslovens § 11, stk. 1, jf. § 37, stk. 3, jf. stk. 6,

ved fra den 10. december 2022 til den 13. september 2024, som ejer af Virksomhed med CVR nr., i en video fra den 10. december 2022 på YouTube-kanalen Profilnavn med titlen "Videotitel 1", direkte eller indirekte at have opfordret til farlig eller hensynsløs adfærd i handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år, idet der i videoen, som var rettet mod børn og unge, afbildedes og beskrives farlige situationer eller situationer, som tilsidesæt-

ter almindelig sikkerhed, i form af indtagelse af store mængder alkohol.

3.

markedsføringslovens § 11, stk. 2, jf. § 37, stk. 3, jf. stk. 6,

ved fra den 10. december 2022 til den 13. september 2024, som ejer af Virksomhed med CVR nr., i en video fra den 10. december 2022 på YouTube-kanalen Profilnavn med titlen "Videotitel 1", at have omtalt og vist billeder af alkohol i handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år, idet der i videoens titel og videoen, som var rettet mod børn og unge, omtales alkohol og shots, samt vises billeder af shotflasker.

4.

markedsføringslovens § 6, stk. 4, sammenholdt med § 8, stk. 1, jf. § 37, stk. 3, jf. stk. 6,

ved fra den 15. oktober 2022 til den 13. september 2024, som ejer af Virksomhed med CVR nr., i beskrivelsen til en video fra den 15. oktober 2022 på YouTube-kanalen Profilnavn med titlen "Videotitel 2" ikke klart at have oplyst den kommercielle hensigt, idet linket i beskrivelsen til videoen var en reklame for merchandise, og idet linket, der var rettet mod børn og unge, ikke tydeligt fremstod som reklame, hvilket var egnet til væsentligt at forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren.

5.

markedsføringslovens § 11, stk. 2, jf. § 37, stk. 3, jf. stk. 6,

ved fra den 15. oktober 2022 til den 13. september 2024, som ejer af Virksomhed med CVR nr., i en video fra d. 15. oktober 2022 på YouTube-kanalen Profilnavn med titlen "Videotitel 2", at have omtalt og vist billeder af uegnede produkter i handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år, idet der i videoens titel og i videoen, som var rettet mod børn og unge, omtales og vises billeder af energidrik.

Påstande

Anklagemyndigheden har nedlagt påstand om domfældelse efter anklageskriftet og har påstået tiltalte idømt en bøde på ikke over 160.000 kr.

Tiltalte har nægtet sig skyldig i forhold 1, 2 og 4, mens han i øvrigt har erkendt sig skyldig (forhold 3 og 5).

Forsvareren har påstået frifindelse i det ikke erkendte omfang, subsidiært, hvis der dømmes i fuldt omfang, en bøde på ikke over 60.000 kr.

Sagens oplysninger

Der er afgivet forklaring af tiltalte.

Han har forklaret, at han er indehaver af Virksomhed (CVR nr.), der er en enkeltmandsvirksomhed. Gennem virksomheden driver han en YouTube-kanal, hvor han laver underholdning med videoer, som han finder sjove. Det er det, som han lever af. Videoerne er for alle, men største-delen af hans seere er nok børn og unge. Foreholdt branchekoden "... Pro-duktion af film og videofilm", jf. udskrift af 16. december 2024 fra Erhvervsstyrelsen vedrørende hans virksomhed (bilag 2 til Forbrugerombuds-mandens politianmeldelse af 30. januar 2025 (forhold 1, bilag 3)), har tiltalte oplyst, at dette henviser til videoerne på YouTube.

Forevist skærmpoint af eksempler på nogle af hans YouTube videoer, "Videotitel 3", "Videotitel 4" og "Videotitel 5", jf. bilag 15 til politianmeldelsen, har tiltalte oplyst, at det er eksempler på nogle af de videoer, som han har lavet. De retter sig ikke mod nogen bestemt aldersgruppe, heller ikke videoen om pap-kassefortet.

Foreholdt den vedhæftede fil til hans høringssvar til Forbrugerombudsman-den, jf. hans e-mail af 18. juni 2024 (bilag 6 til politianmeldelsen), har han op-lyst, at det er en statistik over aldersfordelingen af hans seere i hans kanals levetid på daværende tidspunkt, perioden fra den 19. januar 2015 til den 16. juni 2024, hvoraf 11 % således er mellem 11 og 17 år. Der er ikke ret meget af det, som han laver, som kræver aldersfilter. Det er samtlige hans videoer i den pågældende periode, som der er målt på i forhold til dem, som har en profil på YouTube.

Forevist skærmpoint fra FirstGrade.dk fra den 12. december 2023 (bilag 13 til politianmeldelsen), har han oplyst, at han i sin tid blev kontaktet om et evt. samarbejde, og FirstGrade.dk og han har herefter etableret et sådant. First-Grade.dk laver forskellige Virksomheds produkter i form af merchandise, f.eks. tøj og figurer. Det er en slags reklame for ham selv. Hans navn står på mer-chandisen. Dem der køber merchandisen er nogen, som godt kan lide ham, og det som han laver. Han får en vis procentdel af indtægten fra salget. Pro-dukterne er nok primært rettet mod børn og unge under 18 år, således at der nok bliver solgt mest til aldersgruppen mellem 12 og 14 år. Forevist skærm-print fra FirstGrades Facebook-profil fra den 8. juli 2024 vedrørende lance-ring af ny skoletaske og penalhus (bilag 18 til politianmeldelsen), har han oplyst, at disse produkter primært er tiltænkt en aldersgruppe på 8-10 år. Fo-revist produktet "Peepz", jf. det første af de mindre fotografier på side 1 i bil-ag 19 til politianmeldelsen har han oplyst, at det er samlefigurer.

På nogle af de videoer som han laver, kan han have Virksomheds merchandise på eller i sjældne tilfælde vise noget merchandise. I nogle videoer siger han, at produktet er på FirstGrade.dk. Det er nævnt som link ved beskrivelsen af

alle hans videoer. Han ved ikke, hvor mange der bruger linksene. Hvis man køber nogle produkter via linket, foregår det som normalt ved køb på en hjemmeside ved at lægge varerne i en "kurv" og så betale via kreditkort. Han vil tro, at man skal godkende via Mit-ID.

Forevist skærmpoint vedrørende at kunne møde tiltalte i City 2 og i Aalborg Storcenter i juni 2024 (bilag 16 til politianmeldelsen), har han oplyst, at der var tale om "Meet & Greet"-events, hvor han dukkede op, og hvor folk så f.eks. kunne sige hej til ham, få en "high-five" eller en autograf. Der er også nogen, som til sådanne events har spørgsmål til ham, som han så forsøger at svare på. Det er flest børn, som kommer til eventsene. Gennemsnitsalderen for børnene er nok ca. 10 år. Børnene kan godt følge ham på YouTube, her-under skrive til ham på kommentatorsportet på hans YouTube-kanal. Det kan også være forældrene, som synes, at børnene skal med til arrangementerne. Der kan også sælges merchandise ved dem.

Forevist skærmpoint vedrørende FirstGrade Festival den 1. september 2024 (bilag 17 til politianmeldelsen) har han oplyst, at han og Person deltog i festivalen. De talte lidt om, hvordan det var at være YouTuber, ligesom de kastede noget merchandise ud. Der var mange familier med børn, som deltog i festivalen. De fleste af børnene var nok ca. 8-10 år.

Formålet med videoen "Videotitel 1" var at smage 100 shots. Det var hans ide, som han syntes lød sjov. Tallet 100 er et rundt tal, og det er et interessant tal for en algoritme. Det var ikke tiltalte, som klippede i videoen. Det var dem, der klippede, som havde sat musikken på videoen. Han ser sine videoer, inden de kommer ud, og han så også denne video forinden. Han vurderede, at de primært interes-serede i videoen var det voksne publikum på 16 år og derover. Han satte ik-ke aldersfilter på videoen. Det ville heller ikke have være noget effektivt filter. Det som YouTube stiller til rådighed, er for abonnenter, som så selv skal klikke på, at de er 18 år eller derover. Han var ikke klar over, at aldersgræn-sen i forhold til omtale af alkohol var 18 år. Han troede, at den var 16 år sva-rende til den alder, hvor unge må begynde at købe alkohol. Det var derfor, at han havde sat aldersbegrænsningen 16+ ind i titlen på videoen. Han tænkte ikke på, om videoen var passende for børn at se på, og han havde som anført sat 16+ ind i titlen. Hvis han havde vidst, at aldersgrænsen var 18 år, havde han sat 18+ ind i stedet for 16+.

Han tror ikke, at der er andre, som har drukket shots som sket i videoen. Han sagde også ved indledningen af videoen, at det ikke var nogen god ide, og at man ikke skulle gentage det, som de gjorde. Det ville være et stort spild af penge, og en så stor mængde alkohol, at det ville kunne virke eks-tremt for nogen. Det er korrekt, at han kastede op undervejs i videoen, men han følte sig ikke super beruset. Som han har anført i sin e-mail af 19. sep-tember 2024 til Forbrugerombudsmanden (det supplerende høringssvar, bi-lag 9 til politianmeldelsen) vil han mene, at det i alt var omkring 34 gen-

stande, som han indtog. Det var over 10-12 timer på en dag. Hans udgift til videoen på ca. 14.000 kr., jf. hans e-mail af 18. juni 2024 til Forbrugerombudsmanden (høringssvaret), er gået til f.eks. indkøb af alkoholen, badebassinet og isterningerne.

Foreholdt uddrag af kommentarer fra kommentatorsporet den 23. august 2024 til videoen (ekstrakten side 115-122) har han oplyst, at han den første dag efter en video ofte følger med i kommentarerne på sporet, men han ser generelt ellers ikke, hvad der er skrevet tidligere.

Foreholdt beskrivelsen til videoen (bilag 12.1 til politianmeldelsen) ad henvisningen til linket firstgrade.dk ved passussen "Find mit HELT NYE Merchandise her:" har han oplyst, at det er en standardhenvisning. Der sættes som anført helt generelt en henvisning ind i beskrivelsen af hans videoer. Han havde om henvisningerne talt med FirstGrade dk. om, at det var sådan, at man gjorde. Det er ham, der har skrevet teksten.

Linkhenvisningen til firstgrade.dk i beskrivelsen af den i forhold 4 og 5 nævnte video "Videotitel 2" ved passussen "Find mit Merchandise her:" er også en standardhenvisning.

Det havde ikke betyden noget for ham ved linksene at have skrevet "reklame", hvilket han som følge af sagen da også har gjort efterfølgende. Han kendte ikke til nogle regler eller en vejledning om det.

Han har ikke nogen forretningsmæssig relation til Varemærke, og han er i forhold til den nævnte video således ikke blevet sponsoreret af nogen som sælger eller producerer Varemærke. Også denne video har han selv finansieret.

De i sagen omhandlede 2 videoer tog han ned i forbindelse med, at han blev kontaktet af Forbrugerombudsmanden om dem. Han mener, at det var på et tidspunkt i slutningen af 2024, at videoerne kom ned.

Han får halvårligt udbetalt honorar fra FirstGrade.dk. Honoraret består af hans deltagelse i "Meet & Greet"-events og andre arrangementer samt for salg af merchandise. Salget af merchandise udgør nok ca. 5-10 % af hans omsætning, og udgør måske ca. 100.000 kr. årligt. Hans indtægt er hovedsageligt betalinger fra YouTube baseret på de reklamer, der på YouTube er omkring og under visningen af hans videoer. Jo flere reklamer der er, des højere vil reklameindtægten være. Han har ikke noget med de pågældende reklamer at gøre. Det kan være reklamer for mange forskellige ting. Det er noget, som YouTube står for. I 2022-2024 havde han vidst et overskud på mellem 600.000 og 900.000 kr. pr. år.

Det fremgår af et brev af 18. september 2024 fra Sundhedsstyrelsen til For-

brugerombudsmanden, at denne gerne ville have "Sundhedsstyrelsens vurdering af, hvorvidt det er "farligt" eller en "tilsidesættelse af almindelig sikkerhed" at indtage 100 shots på en dag."

På en nærmere angivet baggrund har Sundhedsstyrelsen herefter udtalt følgende:

"Det er Sundhedsstyrelsens vurdering, at der er en væsentlig risiko for, at en person, der indtager store mængder af alkohol inden for en kort tidsperiode, som i den beskrevne metode, er i risiko for at ende i en "farlig situation" eller hvor der sker "tilsidesættelse af almindelig sikkerhed". Det gælder særligt, hvis der er tale om, at et barn eller en ung efterligner metoden, da børn og unge er mere sårbare ifm. alkoholindtag."

I beskrivelsen af begge de i tiltalen omtalte videoer er der et link til "firstgrade.dk", henholdsvis ved passusserne "Find mit HELT NYE Merchandise her:" ved "Videotitel 1" (forhold 1-3) og "Find mit Merchandise her:" ved "Videotitel 2" (forhold 4-5).

Der er omtalt antallet af visninger af videoerne, ligesom antal af abonnenter, videoer og visninger for YouTube-kanalen Profilnavn foreligger.

Der har været foretaget afspilning af dele af den i forhold 1-3 omtalte video.

Det fremgår af skatteoplysninger for tiltalte for skatteårene 2022-2024, at hans nettoomsætning er ansat til henholdsvis 691.626 kr. for 2022, 1.712.304 kr. for 2023 og 1.432.352 kr. for 2024. Det er fra tiltaltes side oplyst, at der for årene 2022 og 2023 verserer en ligningsmæssig sag.

Rettens begrundelse og afgørelse

Det bemærkes indledningsvist, at det efter sagens oplysninger, herunder tiltaltes forklaring, kan lægges til grund, at han driver og i den anførte gerningsperiode har drevet den i forholdene omtalte Virksomhed", gennem hvilken han laver underholdning med videoer, som han finder sjove. Han har herunder lavet de i sagen omtalte videoer, Videotitel 1 (forhold 1-3) og Videotitel 2 (forhold 4-5).

Om de enkelte forhold bemærkes herefter følgende:

Vedrørende forhold 1:

Efter markedsføringslovens § 6, stk. 4, skal en erhvervsdrivende klart oplyse den kommercielle hensigt med enhver form for handelspraksis, herunder reklame. Lovens § 8 finder tilsvarende anvendelse, og den pågældende handelspraksis skal således væsentligt forvride eller forventes væsentligt at kunne forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren eller, hvis den pågældende handelspraksis rettes mod en særlig gruppe af forbrugere,

hos et gennemsnitligt medlem af denne gruppe.

Tiltalte har i forbindelse med videoens titel indføjet alderkriteriet "(16+)", og videoen angiver således at være for personer på 16 år og opefter. Efter lov-bemærkningerne til markedsføringslovens § 3, stk. 2, dækker begrebet "børn og unge" imidlertid generelt personer op til 18 år.

Der er i beskrivelsen af videoen en linkhenvi-sning til firstgrade.dk med orde-ne "Find mit HELT NYE Merchandise her:" Der har været tale om en hen-visning til "Virksomhed"- merchandise, og retten finder, at der har været tale om en reklame for det pågældende merchandise, og at linket, efter det anfør-te om aldersgruppen og karakteren af merchandisen var rettet mod børn og unge.

Retten finder ikke, at den kommercielle hensigt i markedsføringslovens for-stand har været oplyst tilstrækkeligt klart og tydeligt.

Retten finder, at den pågældende handelspraksis vil kunne medføre, at en gennemsnitsforbruger træffer en transaktionsbeslutning, som denne ellers ik-ke ville have truffet, og handelspraksissen er således egnet til væsentligt at forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren.

Efter det anførte finder retten det således bevist, at tiltalte er skyldig.

Vedrørende forhold 2:

Det kan lægges til grund, at tiltalte og hans gæst i videoen smager på 100 forskellige shots, og at de i den forbindelse også har drukket mange af shotsene, jf. herved også tiltaltes forklaring om, at han vil mene, at han ind-tog omkring 34 genstande.

Det fremgår af tiltaltes forklaring, at shotsene blev smagt på/indtaget over 10-12 timer på en dag, men det fremstår i videoen som om, at det skete kon-tinuerligt med smagning/indtagelse umiddelbart efter hinanden.

I overensstemmelse med det der er anført ovenfor vedrørende forhold 1 be-virker indsættelsen af alderskriteriet "(16+)" ikke, at der ikke i markedsfø-ringslovens forstand er tale om en video rettet mod børn og unge under 18 år.

Uanset at der efter tiltaltes forklaring ikke er grundlag for at antage andet, end at der rent faktisk samlet set blev indtaget et væsentligt antal færre shots end 100 pr. person, har det fremstået sådan, og kan det lægges til grund, at der under alle omstændigheder blev indtaget et sådant antal, at der har været tale om fremvisning af en farlig situation og en situation, som tilsidesætter al-mindelig sikkerhed, omfattet af markedsføringslovens § 11, stk. 1.

Som anført er der i markedsføringslovens forstand tale om en video rettet mod børn og unge under 18 år, og uanset at tiltalte i videoens indledning si-ger, at det er en 16 + video, og at man skal lade være med at gentage det, som han og hans gæst gør, finder retten, at der, navnlig henset til den anførte aldersgruppe, efter en samlet vurdering af videoens kontekst er tale om en in-direkte opfordring til at prøve at smage et stort antal shots på tilsvarende vis.

Det findes efter det anførte herefter bevist, at tiltalte er skyldig.

Vedrørende forhold 3 og 5:

I overensstemmelse med tiltaltes erkendelse, der støttes af de oplysninger, der i øvrigt foreligger, er det bevist, at tiltalte er skyldig.

Vedrørende forhold 4:

Der er i beskrivelsen af videoen en linkhenvisning til firstgrade.dk med orde-ne "Find mit Merchandise her." Der har - som i forhold 1 - også her været ta-le om en henvisning til "Virksomhed"- merchandise.

Herefter og iøvrigt af de grunde der er anført i forhold 1, finder retten det be-vist, at tiltalte er skyldig.

Straffen fastsættes efter markedsføringslovens § 37, stk. 3, jf. stk. 6 (til dels tidligere stk. 5), jf. § 6, stk. 4, og § 11, stk. 1 og 2, til en bøde.

I henhold til bemærkningerne til lov 2192/21 om ændring af markedsførings-loven er der for bøder til juridiske personer blevet indført en bødemodel, her- under således at der for en omsætningsstørrelse på mellem 0 og 5 mio. kr. er angivet et nedsat bødeniveau på mellem 25.000 kr. og 39.999 kr., et normalt bødeniveau på mellem 40.000 kr. og 79.999 kr., og et forhøjet bødeniveau på over 80.000 kr.

Modellen gælder som anført kun for juridiske personer. Tiltaltes virksomhed er og var en enkeltmandsvirksomhed, og modellen gælder således ikke direk-te i forhold til ham. Men der er tale om en kommerciel drevet virksomhed som forud for gerningstidsrummet havde fremstillet et stort antal videoer på YouTube, og retten finder, at bødemodellen vil være et pejlemærke ved bø-deudmålingen til tiltalte.

Ved bødeudmålingen må herudover henses til karakteren af forholdene, her- under at der har været tale om 2 forskellige videoer, længden af gerningsperi-oden, og at der ses at have været et meget stort antal visninger. På den anden side er der en vis sammenhæng mellem forhold 2 og 3.

Efter en samlet vurdering af sagens omstændigheder findes bøden at burde udmåles til 120.000 kr.

Forvandlingsstraffen for bøden fastsættes som nedenfor bestemt.

Thi kendes for ret:

Tiltalte straffes med en bøde på 120.000 kr.

Forvandlingsstraffen for bøden er fængsel i 40 dage.

Tiltalte skal betale sagens omkostninger.

Dommer